

Liechtenstein Marketing ist das Kompetenzzentrum für Marketing und Kommunikation des Fürstentums Liechtenstein. Unsere Aufgabe ist die Landeskommunikation sowie die Positionierung des Landes als Wirtschaftsstandort und Tourismusdestination.



Für die Nachfolge der bisherigen Stelleninhaberin suchen wir eine:n

Geschäftsführer:in

Im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit setzen Sie in dieser Schlüsselposition die nachhaltige Positionierung Liechtensteins als Wirtschaftsstandort und als Tourismusdestination um.

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten die organisatorische, personelle und finanzielle Leitung der Organisation.
- Sie initiieren Projekte und pflegen Kooperationen sowie Netzwerke, definieren entsprechende Ziele und binden entsprechende Entscheidungsträger:innen im Land umfassend in den Marktauftritt mit ein.
- Sie setzen den Leistungsauftrag der Regierung mittels wirkungsvollem Gesamtkonzept operativ und zielgerichtet um.
- Gemeinsam mit einem motivierten Team tragen Sie durch kreative Marketing- und Kommunikationsmassnahmen massgeblich zur optimalen Entwicklung und Wahrnehmung des Wirtschaftsstandortes und der Tourismusdestination Liechtenstein im In- und Ausland bei.
- Sie sind das Bindeglied zum Verwaltungsrat und berichten in Ihrer Funktion direkt an das Gremium.

Ihr Profil

- Sie sind eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit mit Erfahrung im interkulturellen Management und bringen eine betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Hoch- bzw. Fachhochschul-Niveau mit.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in Destinationsmanagement und Standortmarketing und pflegen einen sicheren Umgang im internationalen Umfeld.
- Als Macher:in mit Weitblick und Visionskraft verfügen Sie sowohl über hohe Strategiekompetenz als auch eine konsequente Umsetzungsorientierung.
- Sie agieren als Leader:in und Motivator:in sowohl für das Team als auch für externe Stakeholder.
- Sie kennen die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und strukturellen Gegebenheiten Liechtensteins, sind bereits gut in Liechtenstein vernetzt und verstehen es, die unterschiedlichsten Interessen der multiplen Anspruchsgruppen in eine gemeinsame Strategie einzubringen und zielgerichtet umzusetzen.
- Als Gesicht und Stimme von Liechtenstein Marketing verfügen Sie über exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, sehr gute IT-Anwenderkenntnisse sowie ein gewinnendes Auftreten.
- Verhandlungssicherheit in Deutsch und Englisch ist Voraussetzung, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil.

Ihre vollständiges Bewerbungsdossier richten Sie bis am 25.10.2021 bitte an hr@liechtenstein.li.

Liechtenstein Marketing Äulestrasse 30, 9490 Vaduz, Liechtenstein.

T +423 239 63 63

liechtenstein-marketing.li