



Markenpartnerschaft Liechtenstein –



eine Auszeichnung für die vielseitigen Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus Liechtenstein.

Die Marke Liechtenstein verhilft den regional produzierenden und lokal starken Dienstleistenden zu mehr Sichtbarkeit und internationaler Strahlkraft. Die Grösse des jeweiligen Unternehmens ist dabei sekundär, es zählen die Bemühungen, die Qualitätsansprüche und der innere Antrieb, für und in Liechtenstein aktiv zu sein.

Die Wertschätzung, die Liechtenstein nun auch als Marke seinen Botschaftern von Balzers bis Ruggell entgegenbringt, kann mit Stolz getragen werden, denn auch Liechtenstein ist stolz auf die Fabrikate und Dienstleistungen «made in Liechtenstein». Im Liechtenstein Center in Vaduz, der Anlaufstelle für Tourismus, ist bereits eine grosse Auswahl der aktuellen Produkte zu finden.

Wer sich an der Markenpartnerschaft beteiligt, erfüllt die drei Vergabekriterien Herkunft, Qualität und Markenwert/Image. Das heisst, der Firmensitz oder die Produktionsstätte befindet sich in Liechtenstein, auf Beschaffenheits- und Qualitätskriterien wird grosser Wert gelegt und die Angebote entsprechen dem Wert der Landesmarke und tragen zur positiven Wahrnehmung von Liechtenstein bei. Zusätzlich wird bei der Auswahl der Teilnehmenden die Kontaktgrösse, die Marktrelevanz für Liechtenstein und das Synergiepotenzial zu weiteren Produkten/Anbietern bewertet.

Aus den möglichen Anwendungsformen für Markenpartner stehen drei Labels bereit: Mit der Auszeichnung «Kernpartner», «Partner» oder «Herkunftsauszeichnung» bekommen die Anbieter der hochwertigen Produkte und Dienstleistungen aus Liechtenstein den Qualitätsanspruch und die Herkunft bestätigt – und laden so mit ihren Leistungen im Gegenzug die Landesmarke auf.

Von Liechtenstein für Liechtenstein.

Die Marke Liechtenstein wird bereits von zahlreichen Betrieben geführt und all diese Produkte stehen zum Produktionsstandort Liechtenstein. Wir freuen uns auf weitere Betriebe und Produkte.



5 Fragen

an Natascha Marxer,
Markenverantwortliche
Liechtenstein Marketing

Ist die Markenpartnerschaft etwas für mich, wenn ich nur lokal aktiv sein möchte?

Selbstverständlich. Die Marke Liechtenstein sorgt nicht nur für eine positive Ausstrahlung nach aussen, sondern mindestens ebenso nach innen, was wiederum die lokalen Aktivitäten der Markenpartner unterstützt.

Kostet die Markenpartnerschaft etwas?

Nein, die Markenpartnerschaft ist kostenlos, aber nicht umsonst!

Was hat das Liechtenstein Center mit der Marke Liechtenstein zu tun?

Als zentrale Anlaufstelle für unsere in- und ausländischen Besucher:innen und Gäste bietet das Liechtenstein Center einen optimalen Präsentationspunkt für unsere vielfältigen lokalen und regionalen Produkte.

Ich möchte eine Markenpartnerschaft eingehen. Wie gehe ich vor?

Am besten, Sie melden sich direkt bei mir; als Verantwortliche für die Marke Liechtenstein bei Liechtenstein Marketing stehe ich jederzeit für Auskünfte und Fragen zur Verfügung.

Welche Verpflichtungen gehen mit einer Markenpartnerschaft einher?

Die Vorgaben der CI/CD-Richtlinie zur Verwendung der Marke Liechtenstein müssen zwingend eingehalten werden. Dazu werden wir Sie gerne beraten und unterstützen.

Alle wichtigen Informationen finden Sie zudem unter:

www.liechtenstein-marketing.li/marke